

**Taller sobre Evaluación del Precio y la Calidad en las Adquisiciones**

**(*Best Value for Money*)**

**Ciudad sede:** Managua, Nicaragua. 24 y 25 de septiembre de 2015.

Organización:

* + Dirección General de Contrataciones del Estado/Ministerio de Hacienda y Crédito Público
  + Banco Interamericano de Desarrollo
  + Red Interamericana de Compras Gubernamentales

**Introducción:**

En los años recientes se ha desarrollado una nueva visión con respecto a cómo evaluar el éxito en las adquisiciones[[1]](#footnote-1) (eficacia y eficiencia). La decisión basada solamente en el precio para medir el éxito en las compras públicas ha evolucionado hacia un enfoque multi-criterio en el que, en adición al precio, son consideradas diferentes dimensiones de la calidad. Una forma comúnmente aceptada de expresar este cambio queda comprendida bajo la idea de que las adquisiciones deben producir el mejor valor por el dinero (*Value for Money*), que implica la adjudicación de los contratos tomando en consideración tanto los aspectos monetarios como los no monetarios de las ofertas de los proveedores del Estado. Ya sea bajo la forma de un procedimiento competitivo (licitación pública) o mediante la negociación, el mejor valor por el dinero queda típicamente formalizado bajo una fórmula de evaluación, una regla que asigna valores comunes a diferentes elementos de la oferta, frecuentemente expresados en diferentes unidades de medida, y que conduce a adjudicar el contrato a la oferta que obtiene la puntuación más alta.

**Objetivo General:**

Conocer y analizar los diferentes enfoques del mejor valor por el dinero en las adquisiciones públicas; discutir algunas formas típicas de reglas de evaluación de las ofertas, y compartir las mejores prácticas implementadas en esta materia en los países de América Latina y el Caribe.

**Objetivos Específicos:**

Como resultado de las actividades del taller los participantes:

* Identificarán y discutirán los diferentes enfoques del valor por el dinero.
* Identificarán, reconocerán y discutirán los objetivos estratégicos de las adquisiciones públicas y la importancia que en su consecución tienen la eficiencia y eficacia de los procesos y procedimientos que éstas comprenden.
* Identificarán los dos principales enfoques de evaluación de las ofertas: el enfoque basado en el precio y el enfoque precio-calidad.
* Identificarán los elementos que definen los objetivos y las preferencias de la entidad compradora.
* Conocerán las diferentes reglas de evaluación de ofertas, advirtiendo en ellas las fortalezas y debilidades que implica su adopción e implantación.
* Conocerán y discutirán el enfoque del ciclo de vida del producto.
* Reconocerán la existencia de los criterios de participación y los criterios de adjudicación.
* Identificarán algunas debilidades y errores comunes en la implantación del enfoque precio-calidad.
* Reconocerán la importancia de estandarizar las unidades de medición de los diferentes atributos de las ofertas, así como los requerimientos para poder hacerlo.
* Aplicarán en forma práctica algunos métodos y procedimientos cuantitativos para la evaluación de ofertas bajo el enfoque de mejor valor por el dinero.
* Conocerán y compartirán algunas experiencias exitosas emprendidas por países de América Latina y el Caribe en la adopción del enfoque de mejor valor por el dinero.

**Temas del taller:**

1. Las preferencias y objetivos del comprador.
2. Criterios de participación y criterios de adjudicación.
3. Los diferentes enfoques del valor por el dinero.
4. El enfoque basado en precio y el enfoque basado en la relación precio-calidad.
5. Reglas de evaluación en las adquisiciones públicas.
6. El enfoque del ciclo de vida del producto.
7. El valor presente neto de una oferta.
8. La evaluación financiera y económica de las ofertas vistas como proyectos alternativos.
9. Criterios para la comparación de ofertas.

**Coordinador y facilitador:** Gabriel Bezchinsky [Universidad Nacional de San Martín, Argentina]

**Agenda de Trabajo**

|  |  |
| --- | --- |
| **Hora** | **Día 1** |
| 8:30 – 9:00 | Registro de participantes |
| 9:00 – 9:30 | **Inauguración y Bienvenida**  **Cro. Iván Acosta**, Ministro de Hacienda y Crédito Público - Gobierno de Nicaragua  **Carlos Melo,** Representación del BID en Nicaragua (TBD)  **Steven Griner**, Red Interamericana de Compras Gubernamentales |
| 9:30 – 10:15 | **Presentación del Taller sobre Evaluación del Precio y la Calidad en las Adquisiciones**  **Javier Dávila Pérez**  Presentación (30 min)  Preguntas y respuestas (15 min) |
| 10:15 – 11:15 | **Elementos para el análisis del enfoque de mejor valor por el dinero**  **Gabriel Bezchinsky**  *Conceptos básicos de economía*  *Las preferencias y objetivos del comprador*  *Criterios de participación y criterios de adjudicación*  Presentación (40 min)  Preguntas y respuestas (20 min) |
| 11:15 – 11:30 | Café |
| 11:30 – 12:30 | **El enfoque basado en el precio y el enfoque basado en la calidad**  **Gabriel Bezchinsky**  Presentación (30 min)  Preguntas y respuestas (15 min) |
| 12:30 – 13:30 | Almuerzo |
| 13:30 – 14:15 | **Reglas de evaluación en las contrataciones públicas**  **Javier Dávila Pérez**  Presentación (30 min)  Preguntas y respuestas (15 min) |
| 14:15 – 15:00 | **La evaluación de ofertas** [Ejercicio en equipos]  **Mariana López Fernández**  Presentación (10 min)  Trabajo en equipo (30 min)  Presentación de resultados (20 min) |
| 15:00 – 15:15 | Café |
| 15:15 – 16:15 | **El enfoque del mejor valor por el dinero en México**  **Ana Cristina Hernández**  Presentación (30 min)  Preguntas y respuestas (15 min) |
| 16:15 – 17:00 | **El enfoque del ciclo de vida del producto**  **Gabriel Bezchinsky**  Presentación (30 min)  Preguntas y respuestas (15 min) |
|  |  |
| **Hora** | **Día 2** |
| 9:00 – 9:45 | **El enfoque del mejor valor por el dinero en Colombia**  **Carlos Eduardo Martínez**  Presentación (30 min)  Preguntas y respuestas (15 min) |
| 9:45 – 10:30 | **El mejor valor por el dinero en Brasil**  **Gilson Botta**  Presentación (30 min)  Preguntas y respuestas (15 min) |
| 10:30 – 11:00 | Café |
| 11:00 – 11:45 | **Discusión casos países** [Ejercicio en equipos]  **Mariana López Fernández**  Trabajo en equipo (30 min)  Presentación de resultados (15 min) |
| 11:45 – 12:30 | **El valor presente neto de una oferta**  **Javier Dávila Pérez**  *Valor Presente Neto*  Presentación (30 min)  Preguntas y respuestas (15 min) |
| 12:30 – 13:45 | Almuerzo |
| 13:45 – 14:30 | **La evaluación de ofertas III** [Ejercicio en equipos]  **Mariana López Fernández**  Presentación (10 min)  Trabajo en equipo (30 min)  Presentación de resultados (20 min) |
| 14:30 – 15:30 | **La evaluación financiera y económica de las ofertas vistas como proyectos alternativos**  **Javier Dávila Pérez**  *Criterios para la comparación de ofertas*  Presentación (40 min)  Preguntas y respuestas (20 min) |
| 15:30 – 15:45 | Café |
| 15:45 – 16:45 | **La evaluación de ofertas IV** [Ejercicio en equipos]  **Mariana López Fernández**  Presentación (10 min)  Trabajo en equipo (30 min)  Presentación de resultados (20 min) |
| 16:45 – 17:15 | **Comentarios finales y conclusiones**  **Gabriel Bezchinsky** |
| 17:15 – 17:30 | **Clausura y entrega de diplomas**  **Dr. Bruno Gallardo**, Dir. General de Contrataciones del Estado/MHCP Gobierno de Nicaragua  **Steven Griner**, Red Interamericana de Compras Gubernamentales  **Javier Dávila Pérez**, Banco Interamericano de Desarrollo |

1. Bajo el concepto de *adquisiciones* quedan comprendidos las diferentes etapas del procedimiento de compra, incluida la celebración del contrato, tanto para la adquisición de bienes y servicios, como para la contratación de obras de infraestructura. [↑](#footnote-ref-1)